

ISSN 1288 - 6939

# l'actu

23 MARS 2020

N° 6178-6179  
SECOND CAHIER (2/2)

DÈS 13 ANS L'ACTUALITÉ EN 10 MINUTES PAR JOUR  
100 % FAITS - 0% OPINIONS 0,70 € en apprend tous les jours!

NUMÉRO PHOTOS  
CORONAVIRUS

# LES LIEUX LES PLUS TOURISTIQUES DU MONDE DÉSERTÉS

Sur le pont de Brooklyn (Brooklyn Bridge), à New York, aux États-Unis, mardi.

## Covid-19 : les lieux touristiques désertés



Sur la place Saint-Marc,  
à Venise, en Italie (Europe),  
le 11 mars.

Covid-19 : les lieux touristiques désertés



Sur la place Tian'anmen, à Pékin, en Chine (Asie), le 8 mars.

## Covid-19 : les lieux touristiques désertés

Devant le château de Versailles (Yvelines),  
le 16 mars.

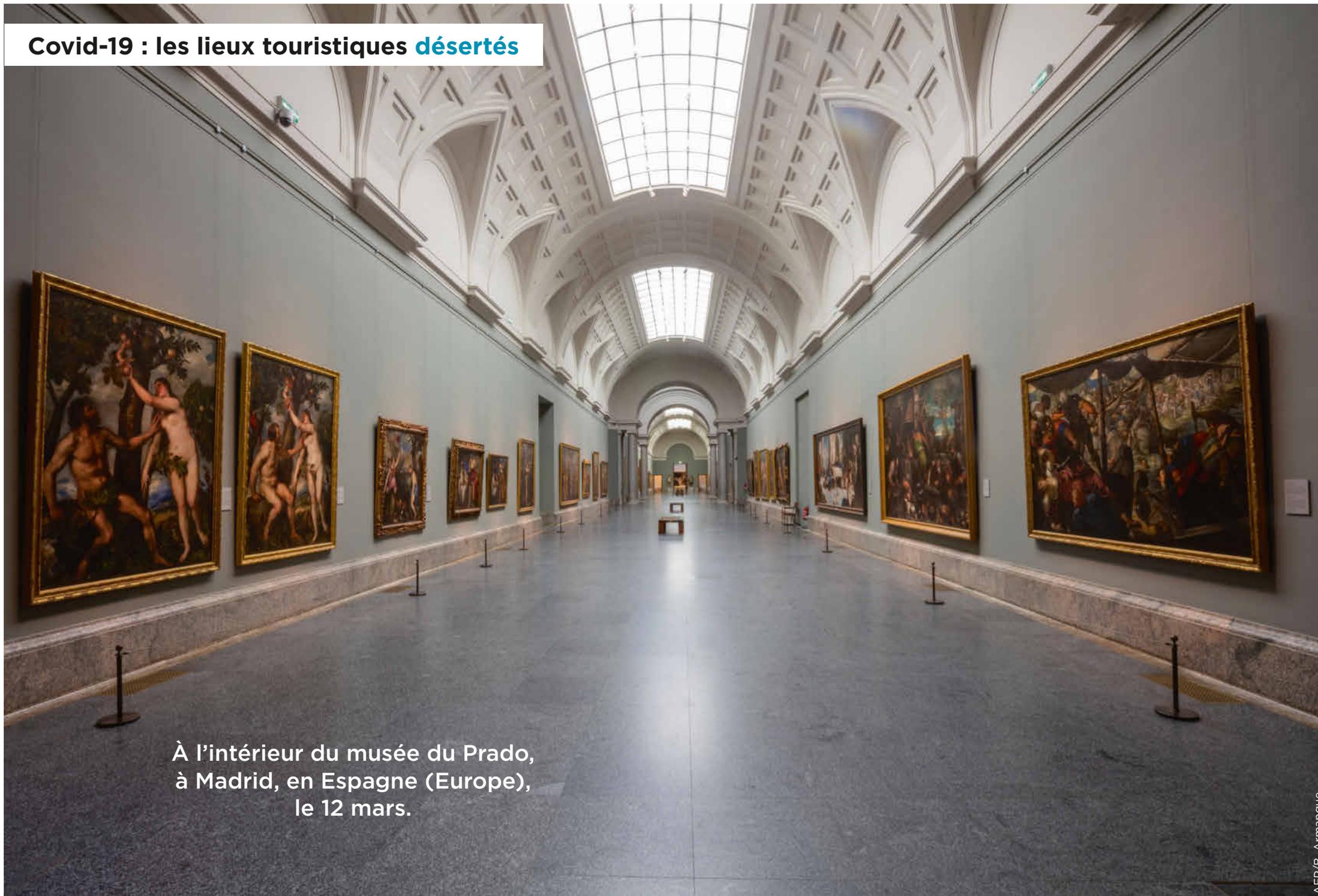


**Covid-19 : les lieux touristiques désertés**



Devant les pyramides de Gizeh,  
en Égypte (Afrique),  
le 13 mars.

## Covid-19 : les lieux touristiques désertés



À l'intérieur du musée du Prado,  
à Madrid, en Espagne (Europe),  
le 12 mars.

## Covid-19 : les lieux touristiques désertés



Devant le Colisée, à Rome,  
en Italie (Europe),  
le 12 mars.

## CV

Franky Zapata est né en 1978 dans les Bouches-du-Rhône. À 16 ans, il a arrêté l'école et appris le jet-ski. Il a remporté 20 médailles dans ce sport. En 2016, il a présenté son Flyboard Air.

L'été dernier, il a traversé la Manche sur cet engin. Son exploit sera raconté dans le docu *Flying : le rêve de Zapata*, diffusé le 26 mars sur la chaîne (payante) Planète+ A&E.

## “J'aimerais voler très haut et surfer sur les nuages avec mon Flyboard Air”

### Comment l'idée de ce documentaire est-elle née ?

Franky Zapata: Je faisais une démonstration lors d'une Red Bull Air Race, à Cannes (Alpes-Maritimes). J'ai rencontré l'acteur José Garcia et l'un de ses amis. On a discuté de mes projets. Ils m'ont suggéré de traverser la Manche et d'en faire un documentaire.

### Quel regard portez-vous aujourd'hui sur cette traversée ?

J'avais volontairement choisi un défi réalisable tout en étant difficile. La première fois que j'y ai pensé, je me suis dit que j'allais faire un essai tout seul, échouer et retenter l'expérience l'année suivante. Mais lors du défilé du 14 juillet de l'an dernier, j'ai parlé de ce projet de traversée... et tout le monde a voulu y assister !

### Enfant, étiez-vous intéressé par les engins du futur ?

J'étais un passionné de science-fiction et de vol. Je n'aimais pas beaucoup l'école. Je rêvais de mes bricolages, de mes inventions... D'ailleurs, aujourd'hui encore, je fais parfois des cauchemars où je retourne à l'école ! Je voulais être pilote d'hélicoptère, mais c'était impossible parce que je suis daltonien. J'ai donc créé mon propre métier, dans lequel j'ai le droit de voler.

### Parlez-nous de votre participation au défilé du 14 juillet 2019...

On m'a contacté quelques mois avant pour en discuter. Jusqu'au dernier moment, je ne savais pas si j'allais vraiment le faire. Lors des répétitions, j'ai été filmé et montré dans les médias. À partir de là, je ne pouvais plus changer d'avis. J'avais peur d'avoir un problème technique, mais tout s'est bien passé. J'ai toujours su que je traverserais les Champs-Élysées sur mon Flyboard Air un jour, mais je pensais finir en garde à vue !

### Quel sera votre prochain exploit ?

Je vais bientôt tenter de passer la barre des 200 km/h avec mon Flyboard Air. C'est un défi très technique. J'aimerais aussi voler très haut et surfer sur les nuages. Et puis, ma voiture volante va bientôt sortir !

Interview par Valérie Petit



### POURQUOI L'ACTU N'EST-IL PAS VENDU EN KIOSQUE ?

- La distribution chez les marchands de journaux coûte plus cher. L'ACTU serait à 1 euro.
- Recevoir L'ACTU chez soi, le matin, c'est plus pratique. S'abonner : [www.playbacpresse.fr](http://www.playbacpresse.fr)

## ABONNEZ UN ENFANT À L'ACTU

+ My Weekly + le Cartable Numérique + L'ACTU Vidéo

À RENVoyer À : L'ACTU - 60643 CHANTILLY CEDEX

Oui, je souscris pour 9 mois (225 numéros) à :

L'ACTU + My Weekly  
+ le Cartable Numérique + L'ACTU Vidéo



189€

au lieu de 319,40€\*

-41%

L'ACTU seul

129€ au lieu de 157,50€\*

-18%

\* Prix de vente au numéro. L'ACTU sera envoyé chaque jour, du mardi au samedi, et son hebdo My Weekly, chaque mercredi, si j'ai souscrit cette offre.

Je règle € par :

chèque à l'ordre de L'ACTU  
 CB n°

Expire fin

DATE ET SIGNATURE OBLIGATOIRES :

**SIMPLIFIEZ-VOUS LA VIE !**  
Abonnez-vous en 3 clics sur [playbacpresse.fr](http://playbacpresse.fr)

Ces informations destinées à PlayBac Presse sont nécessaires au traitement de votre abonnement. Pour plus d'informations sur le traitement de vos données et l'exercice de vos droits, rendez-vous sur [playbacpresse.fr](http://playbacpresse.fr), rubrique Vie Privée, ou contactez notre Service des Droits : [service.des.droits@playbac.fr](mailto:service.des.droits@playbac.fr). Vos données personnelles sont susceptibles d'être transmises à nos partenaires commerciaux pour vous y opposer. Vous pouvez vous inscrire sur la liste de diffusion au démarrage téléphonique sur [www.bloctele.fr](http://www.bloctele.fr). Pour toute question relative à votre abonnement, contactez le Service Abonnements : PlayBac Presse 60643 CHANTILLY CEDEX - [abo@playbac@ediis.fr](mailto:abo@playbac@ediis.fr) - Tél. : 0825 093 393 (0,15€/min). Offre valable uniquement en France métropolitaine. Pour l'étranger et les DOM-COM, nous contacter.

Prénom\* Nom\*

Adresse\*

Code postal\* Ville\*

Tél.

E-mail des parents

Téléphone et e-mail du détenteur de l'autorité parentale si mineur de moins de 15 ans : Pour faciliter la gestion de votre compte en ligne, être contacté par un journaliste de la rédaction pour avoir le témoignage de l'enfant sur un événement d'actualité, faire partie du Club des lecteurs, où l'enfant pourra donner son avis sur les unes préférées de son journal, accéder au PDF de son journal, à l'audio des articles, au Cartable Numérique et à la Vidéo. Pour recevoir les offres de nos partenaires :  OUI

Date de naissance

Pour vous proposer des produits adaptés, être contacté par un journaliste de la rédaction pour avoir le témoignage de l'enfant sur un événement d'actualité en lien avec sa date de naissance.

SERVICE ABONNEMENTS : 0825 093 393 (0,15€ TTC/MIN) DU LUNDI AU VENDREDI : 9 H - 18 H

ACTAACIK

**l'actu** **playBac**  
PRESSE

Play Bac Presse SARL.  
14 bis, rue des Minimes, 75140 Paris Cedex 03

Rédaction : 14 bis, rue des Minimes, Paris III<sup>e</sup>

ABONNEMENTS. ADRESSE : L'ACTU

60643 CHANTILLY CEDEX. TÉL. : 0825 093 393

(0,15€ TTC/MIN). E-MAIL : [abo@playbac@ediis.fr](mailto:abo@playbac@ediis.fr)

Direction de la publication: Jérôme Saltet -

Directrice de la diffusion et du marketing:

Mélanie Jalans - Rédacteur en chef:

Sébastien Courtieux - Réd. en chef technique:

Nipul Ahangama-Walawage - Responsable

fabrication: Micheline Letellier - Secrétaire

de rédaction: Sabine Hervy - Correction:

Hélène Soula. Abonnements: F. Vadivelou

- Publicité/partenariats: Marina Duprez

([m.duprez@playbac.fr](mailto:m.duprez@playbac.fr))

- Créa/promotion: A. Sueur

Relation lecteurs: [lactu@playbac.fr](mailto:lactu@playbac.fr) [@lactu](https://twitter.com/lactu)

Play Bac Presse SARL. Gérant: Jérôme Saltet, Groupe Play Bac,

François Jérôme Financière G. Burus. Comité de direction:

F. Dufour, J. Saltet, M. Jalans. Dépôt légal : mai 1997.

CPPAP n° 0623 C 89742. Loi n° 49-956 du 16 juillet 1949 sur les

publications destinées à la jeunesse. Conception : Mignon-Media.

Imprimerie : SIEP - Origine du papier: Suisse - Taux de

fibres recyclées: 85% - Eutrophisation: Ptot 0,013 kg/tonne