

# YOUTUBE, UNE PLATEFORME QUI NOUS CONNAÎT BIEN

À partir de cas réels, les élèves s'intéressent au fonctionnement de l'algorithme de recommandation de YouTube et découvrent les mécanismes de captation de l'attention de la plateforme. Il s'agit ici de leur permettre de prendre du recul face à leur propre usage.

Tous les supports intégrés à cette séquence sont disponibles sur le site du CLEMI.

Niveaux de classe : CM1-CM2

Durée : 1h30

## Objectifs

- Identifier les moyens mis en œuvre par YouTube pour capter l'attention de ses utilisateurs.
- Aborder le modèle économique de YouTube.

## Entrées programmes

### ■ EMC

Prendre conscience des enjeux civiques de l'usage de l'informatique et de l'Internet et adopter une attitude critique face aux résultats obtenus.

### ■ Géographie (CM2)

Communiquer d'un bout à l'autre du monde grâce à l'Internet

- Orientations du Conseil supérieur des programmes pour l'EMI pour les cycles 2 et 3, janvier 2018. Comprendre le fonctionnement des différents médias.

L'enseignant explique le protocole utilisé pour concevoir cette séquence : la navigation d'utilisateur sur YouTube a été enregistrée. Toutes les captures de la séquence sont authentiques.

## SÉANCE 1

**Objectif :** observer le fonctionnement de l'algorithme.

**Modalités :** en classe entière.

**Durée :** 30 minutes.

**Matériel :** fiche d'activité avec la capture d'écran d'un utilisateur inconnu, sa page d'accueil YouTube et sa fiche d'identité à compléter.

L'enseignant distribue la photocopie d'une capture d'écran reflétant la navigation YouTube d'un utilisateur inconnu et invite les élèves à en identifier les composantes : nom de la chaîne, nombre d'abonnés, titre de la vidéo, nombre de vues... et bouton de lecture automatique (expliquer sa fonction). Ensuite, l'enseignant montre la page d'accueil YouTube de ce même utilisateur et demande aux élèves d'établir sa fiche d'identité numérique grâce aux mots-

clés et vidéos recommandées : il s'agit d'Elisa, 10 ans, fan d'Harry Potter, aimant l'anglais et les arts plastiques.

## SÉANCE 2

**Objectif :** jouer à l'algorithme pour comprendre son fonctionnement.

**Modalités :** en binômes.

**Durée :** 45 minutes.

**Matériel :** fac-similé d'une page d'accueil YouTube vierge, fac-similé d'une page d'une vidéo en cours de lecture, fiche d'identité d'un utilisateur, vignettes de vidéos.

Par deux, les élèves jouent à l'algorithme YouTube afin d'appréhender son fonctionnement. L'enseignant distribue à chaque binôme : la fiche d'identité d'une personne réelle (Florian, 12 ans, ou Solange, 65 ans), 16 vignettes de vidéos à recommander dont 10 à répartir entre le fac-similé d'une page d'accueil YouTube vierge et le fac-similé d'une page d'une vidéo en cours de lecture.



Aperçu de l'exercice proposé lors de la séance 2.

## Ressources

- « Comment les algorithmes nous enferment ? », Lumni, 23/11/2017, [en ligne].
- « La récolte des données », Action Innocence, [en ligne].

Pour chaque profil, les élèves doivent réaliser une page d'accueil et une page de lecture de vidéo. Puis on échange sur les choix effectués (l'enseignant écrit au tableau les mots importants en vue de la rédaction du bilan ou phase d'institutionnalisation). *Comment les recommandations de la page d'accueil ont-elles été choisies ? Quelles vidéos ont été écartées et pourquoi ?* On demande aux élèves de comparer leurs productions avec les pages d'accueil authentiques de Florian et Solange. L'objectif est de faire remarquer que chacun a une page d'accueil différente et que YouTube identifie nos centres d'intérêt en fonction de notre usage de la plateforme (et abonnements). La notion d'algorithme de recommandation est alors expliquée.

Dans un second temps, on se livre au même questionnement sur les pages de lecture de vidéo. *Quelles sont les vidéos recommandées ?* La plupart sont issues de la même chaîne, traitent d'un sujet proche ou affichent un nombre de vues conséquent. On peut alors évoquer le risque de bulle informationnelle. On fait aussi remarquer les bandeaux et la vidéo publicitaires dans les recommandations adressées à Solange. On prolonge cette réflexion en regardant une captation de la navigation de Florian (avec annonce publicitaire entre 2 vidéos). La plateforme se rémunère notamment grâce aux annonces publicitaires diffusées et on aborde ainsi, après la captation de l'attention, la question de l'économie de l'attention (voir p. 20).

Lors des échanges, l'enseignant veille à rester prudent dans l'analyse : d'une part, YouTube ne communique pas totalement sur le fonc-

tionnement de son algorithme, d'autre part, ce dernier est en constante évolution.

## SÉANCE 3

**Objectif :** rédiger un bilan.  
**Modalités :** classe entière.  
**Durée :** 15 minutes.

L'enseignant demande aux élèves de faire le bilan de la séquence en utilisant les mots indiqués au tableau : *YouTube est une plateforme qui diffuse des vidéos. Un algorithme de recommandation permet de proposer, sur la page d'accueil, des vidéos qui correspondent à nos centres d'intérêt et, sur la page de lecture, des vidéos issues de la même chaîne ou traitant du même sujet ou d'un sujet proche avec un nombre de vues important. L'utilisateur se sentant ainsi satisfait peut avoir du mal à arrêter de regarder YouTube. La diffusion des publicités permet à la plateforme de gagner de l'argent.*

## PROLONGEMENT POSSIBLE

Le modèle économique de YouTube : les formats d'annonces publicitaires, les services payants proposant la diffusion des contenus sans publicités, la collecte des données personnelles, etc.

Maud Moussy, professeure de lettres et formatrice CLEMI

Séquence conçue avec Christelle Loigerot, professeure du 1<sup>er</sup> degré (académie de Créteil) et François Rose, formateur CLEMI

